

Las empresas españolas podrán dar el salto a México gracias al nuevo servicio de apoyo local y financiación de BBVA

BBVA ha reunido en Madrid a directivos de compañías españolas, de América Latina y de Turquía para analizar las oportunidades de inversión e internacionalización que ofrece México. Este mercado está ganando atractivo en el actual proceso de reorganización de las cadenas globales de valor, es decir, la forma en que las empresas producen, suministran y distribuyen bienes y servicios a nivel mundial. En este contexto, el banco ha presentado 'Smartshoring México', un nuevo servicio diseñado para ayudar a las empresas españolas en su proceso de llegada, implantación y crecimiento en el país.

La iniciativa responde a la evolución del tradicional fenómeno del 'nearshoring' hacia modelos de 'smartshoring', donde la competitividad ya no depende únicamente de la ubicación de una operación, sino también de la capacidad de construir redes productivas más resilientes, tecnológicas, sostenibles e integradas en las cadenas de valor.

El encuentro ha sido presentado por Marian Laso, responsable de soluciones internacionales de BBVA en España, que ha destacado la relevancia de las empresas españolas en México. Asimismo, el director de Empresas e Instituciones de BBVA en España, José García Casteleiro, ha destacado que las empresas constituyen una prioridad para BBVA, que tiene como objetivo acompañarlas en todas sus etapas, desde su constitución, hasta su crecimiento y expansión hacia el exterior.

Prueba de ello es que en 2025, la financiación de comercio exterior concedida a través del segmento de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España alcanzó los 19.085 millones de euros, un 4,6% más que el año anterior. Este crecimiento confirma el interés creciente de las compañías por un mercado que ofrece oportunidades tanto para exportar como para invertir, producir o buscar nuevos socios comerciales. Además, BBVA ha acompañado a más de 3.400 empresas españolas en su proceso de implantación y crecimiento en México durante 2025.

Durante el encuentro, Jaime Sáenz de Tejada, responsable global de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA, ha destacado la posición de BBVA como principal entidad financiera de México, con más de 30 millones de clientes y una cuota de mercado en préstamos del 25%: "México está muy integrado en las cadenas productivas estadounidenses, tiene una capacidad industrial extraordinaria, cuenta con talento, un elevado nivel de sofisticación y ofrece acceso al principal mercado del mundo, que es Estados Unidos. Es una oportunidad extraordinaria para las empresas españolas", ha afirmado.

La iniciativa se apoya en la capacidad diferencial de BBVA como banco global y en su fuerte

presencia en México, lo que permite a la entidad acompañar a las empresas españolas tanto desde su origen como en el proceso de aterrizaje en el país. Mientras que, a nivel nacional, las exportaciones españolas a México representan el 2,8% del total de exportaciones fuera de la [Unión Europea](#), según datos del Informe Comercio Exterior del Ministerio de Economía, en BBVA este peso alcanza el 4,6%.

Este mayor porcentaje refleja la especial vinculación de la base empresarial del banco con el mercado mexicano y la capacidad que tiene la entidad para apoyar operaciones de comercio exterior con este destino.

‘Smartshoring México’

El servicio ‘Smartshoring México’ se articula en torno a tres grandes ámbitos. En primer lugar, un ‘welcome pack’ para empresas que llegan al país o que ya están implantadas, pero todavía no trabajan con BBVA México, que incluye cuenta de cheques, nómina y condiciones preferenciales en divisa.

En segundo lugar, un acompañamiento de ‘soft landing’ a través de despachos legales, fiscales, contables y operadores inmobiliarios de confianza, seleccionados por el banco para ayudar a las empresas en trámites clave de su instalación. Y, en tercer lugar, un servicio de conexión con clientes y proveedores locales, pensado para que las compañías puedan identificar contactos de calidad dentro del ecosistema empresarial de BBVA México.

De esta forma, el banco no se limita a ofrecer sólo financiación, sino que acompaña a las empresas en decisiones prácticas que son determinantes cuando una compañía aterriza en un nuevo mercado, desde la apertura de la operativa bancaria hasta la búsqueda de asesores, proveedores o potenciales clientes. El objetivo es reducir la incertidumbre inicial, facilitar el acceso a interlocutores fiables y acelerar los primeros pasos de las empresas españolas en México.

Durante el encuentro, Jorge Sicilia, director de BBVA Research, y Carlos Serrano, economista jefe de México en BBVA Research, también han analizado el contexto económico y las principales tendencias que están impulsando el atractivo de México como destino de inversión.

CONTACTO:

Comunicación Corporativa

Tania Madera Cimadevilla

Tel. +34 648 650 814

comunicaciondtnorte.es@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

Acerca de BBVA



BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente y caracterizado por su estrategia pionera en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. BBVA ocupa una posición de liderazgo en España, es la primera institución financiera en México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. En Europa, BBVA cuenta con una presencia en constante crecimiento, impulsada por sus oficinas especializadas en clientes empresa y por su apuesta por los bancos digitales, actualmente operativos en Italia y Alemania. Además, BBVA ofrece servicios especializados a grandes corporaciones a través de sus oficinas en Estados Unidos y Asia. Esta sólida diversificación geográfica, junto con los altos niveles en captación de clientes a través de canales digitales, nos posiciona para reforzar nuestro liderazgo y afrontar los retos del futuro.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, BBVA ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.