

BBVA eleva un 9% su inversión en Euskadi hasta marzo y mantendrá este impulso a las empresas en 2026

El director de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España, José García Casteleiro, ha destacado este viernes la fortaleza del tejido industrial en Euskadi en un contexto económico global con cierta incertidumbre, pero ha remarcado la importancia de seguir impulsando la competitividad y el crecimiento de las empresas en este territorio. En este sentido, el banco ha elevado un 9% su inversión en Euskadi hasta marzo y mantendrá este impulso durante todo el ejercicio 2026. Así lo ha señalado durante su participación en el encuentro 'Empresas vascas en transformación: cómo afrontar el nuevo ciclo económico', organizado por la Universidad de Deusto en Euskadi y BBVA.

Durante su intervención, José García Casteleiro ha resaltado la capacidad de adaptación de las empresas vascas y ha señalado que el tejido empresarial en Euskadi debe seguir avanzando en tamaño, internacionalización y transformación para afrontar con éxito retos como la descarbonización o la implementación de la Inteligencia Artificial.

En este sentido, ha subrayado que tanto Euskadi como sus empresas cuentan con importantes palancas para abordar estos retos. Así, las previsiones económicas para Euskadi, según BBVA Research, apuntan a un crecimiento del 2% en 2026, que podría acelerarse hasta el 2,8% en 2027, apoyada en la recuperación industrial europea y la mejora de las exportaciones.

Asimismo, aunque el contexto internacional continúa siendo complejo para regiones exportadoras e industriales como el País Vasco, por factores como el incremento de los costes energéticos y del transporte o la subida de aranceles en algunos mercados estratégicos, las empresas vascas cuentan con factores que les permiten afrontarlo con mejores perspectivas. Entre ellos, una productividad superior a la media española, mayor esfuerzo en I+D, un tejido empresarial más orientado a tecnologías avanzadas y una creciente capacidad de atracción de talento, entre otros.

No obstante, José García Casteleiro ha señalado que las empresas necesitan entidades financieras capaces de acompañarlas tanto en su actividad diaria como en sus planes de crecimiento dentro y fuera de España, aportando financiación, acompañamiento y soluciones adaptadas a cada mercado.

En este sentido, ha recordado que BBVA acompañó a las empresas vascas con 3.000 millones de euros de nueva financiación en 2025 y que ha incrementado un 9% el nuevo crédito a empresas en Euskadi hasta marzo, que supone 700 millones de euros más. "En

BBVA las empresas son nuestra prioridad”, ha enfatizado.

Más de 2.000 nuevas empresas confiaron en BBVA en 2025

Durante el encuentro, el responsable de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España también ha destacado que el modelo de banca universal de BBVA integra capacidades de banca minorista, comercial y corporativa y esto permite ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada empresa, desde servicios transaccionales hasta financiación estructurada o acceso a mercados de capitales.

Por otro lado, ha destacado la confianza que están depositando las empresas vascas en el banco, ya que más de 2.200 nuevas empresas vascas eligieron BBVA como su banco durante 2025. Esa cifra se acerca a 600 ya en los primeros meses de este año.

José García Casteleiro también ha puesto en valor el papel de la internacionalización como uno de los grandes motores de competitividad del tejido empresarial vasco y ha señalado que BBVA puede acompañar e impulsar esta salida al exterior. En concreto, acompañó a cerca de 5.000 empresas de Euskadi en sus procesos de expansión en 2025, un 5% más que el año anterior.

En este sentido, ha explicado que el tejido empresarial vasco se está transformando hacia actividades de mayor valor añadido, más intensivas en tecnología, innovación y talento cualificado, y que BBVA está reforzando su posicionamiento en Euskadi a través del apoyo a empresas en estos ámbitos.

12.000 millones de euros canalizados hacia negocios sostenibles en España

La sostenibilidad ha sido otro de los ejes destacados durante la jornada. José García Casteleiro ha señalado que cada vez más compañías están incorporando este ámbito como una inversión estratégica para mejorar su competitividad y rentabilidad. “La sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia. Tenemos la ambición de ayudar no sólo a las grandes empresas, sino también a las más pequeñas y a las familias”, ha señalado.

En este sentido, ha subrayado que BBVA canalizó en 2025 un total de 47.000 millones de euros en negocio sostenible en España. En el primer trimestre de 2026, la cifra total de BBVA se sitúa en 36.000 millones de euros en financiación sostenible, un 33% más que en el mismo periodo del año anterior, de los que 12.600 millones de euros corresponden a España, un 8,2% más.

Por último, ha destacado que la inteligencia artificial representa una oportunidad clave para impulsar la competitividad de las empresas y ha defendido la necesidad de ayudar al tejido empresarial a incorporar estas herramientas de forma progresiva y con una visión estratégica. “Queremos ser el banco que acompañe a las empresas en su transformación hacia la IA, como hemos hecho siempre con todos los procesos de innovación”, ha afirmado.

En este sentido, José García Casteleiro ha explicado que BBVA ya está integrando capacidades de inteligencia artificial en sus canales y procesos internos para agilizar

operaciones, reducir fricciones y mejorar la toma de decisiones, tanto para clientes como para gestores especializados, y ha destacado que una adopción temprana por parte de los equipos de las empresas supone un impulso a la competitividad.

“La IA es una palanca de eficiencia pero, sobre todo, una palanca de competitividad, y la mejor recomendación que podemos dar a nuestros clientes es una adopción temprana para impulsarlo. La colaboración público privada es fundamental y Euskadi tiene iniciativas que están impulsando la adopción de la IA”, ha destacado.

CONTACTO:**Comunicación Corporativa****Raúl Sainz de la Maza**

Tel. +34 646 02 55 27

comunicaciondtnorte.es@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<https://accionistaseinversores.bbva.com/>Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

Acerca de BBVA



BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente y caracterizado por su estrategia pionera en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. BBVA ocupa una posición de liderazgo en España, es la primera institución financiera en México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. En Europa, BBVA cuenta con una presencia en constante crecimiento, impulsada por sus oficinas especializadas en clientes empresa y por su apuesta por los bancos digitales, actualmente operativos en Italia y Alemania. Además, BBVA ofrece servicios especializados a grandes corporaciones a través de sus oficinas en Estados Unidos y Asia. Esta sólida diversificación geográfica, junto con los altos niveles en captación de clientes a través de canales digitales, nos posiciona para reforzar nuestro liderazgo y afrontar los retos del futuro.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, BBVA ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.